



# Índice Marco de Brecha Digital – Edición Especial Argentina

Industria IT | El país retrocedería a los niveles de 2007 en relación a la Brecha Digital

A través del **Índice Marco de Brecha Digital** se comparan las posibilidades reales para acceder a una Computadora en los 4 principales países de América Latina: Argentina, Brasil, Chile y México

El Índice se realiza dos veces al año, lo que genera la posibilidad de comparar la evolución de cada país a lo largo del tiempo.

**En promedio, la Brecha Digital en Argentina aumenta un 24%.**

Ante la posibilidad inminente que en Argentina comience a regir una importante suba en los impuestos de ciertos productos tecnológicos, en **Marco Marketing Consultants** decidimos realizar una **Edición Especial del Índice Marco de Brecha Digital**, para medir el impacto de esta suba impositiva en las computadoras de escritorio y en las notebooks.

En esta edición de mayo, observamos una pequeña mejora en relación al mes de enero, pese a que en Argentina el salario promedio en dólares bajó (esto se explica, porque si bien en pesos hubo una suba, el incremento del dólar fue aún mayor).

Si bien el dólar subió, los precios de las notebooks y de las desktops integradas se mantuvieron estables, gracias a la gran cantidad de ofertas de los retailers y de los fabricantes.

Ahora bien, **¿qué pasaría si aumentan los impuestos y, como alertan desde el sector IT, los precios de las notebooks aumentarían un 34% y el de las computadoras de escritorio un 15%?**

Lo que sucedería es que **se volvería a una situación similar a la de 2007, como mínimo**. Es decir, durante estos dos últimos años progresivamente fue disminuyendo la cantidad de salarios para adquirir computadoras en general, y notebooks en especial.

Si el precio de las computadoras portátiles aumentara un 34% se volverían a necesitar la misma cantidad de salarios que en marzo de 2007, para poder adquirir una computadora portátil que fuese el estándar en cada momento.

En Argentina habría que desembolsar 3,47 salarios promedio para poder adquirir una **notebook** de fabricación local, y 4,34 si fuera una marca internacional.

Esta cantidad de salarios promedio superan ampliamente los necesarios para adquirir una laptop en los otros países de la región. De hecho, en ningún país en los que se hace la medición nunca fueron necesarios tantos sueldos para adquirir una notebook.

En caso de querer comprar una computadora de escritorio completa, se necesitarían 2,85 (integrada) y 4,17 salarios promedio (de una marca internacional).

El impacto es mayor en las notebooks, ya que el aumento es del 34% mientras que en las desktops sería del 15%.

En términos generales, sin el impuesto se necesitan 2,98 salarios promedio para adquirir una computadora (el promedio de los 4 tipos cotizados), con el aumento, se necesitarían 3,71 salarios promedio, es decir, un aumento del 24%.

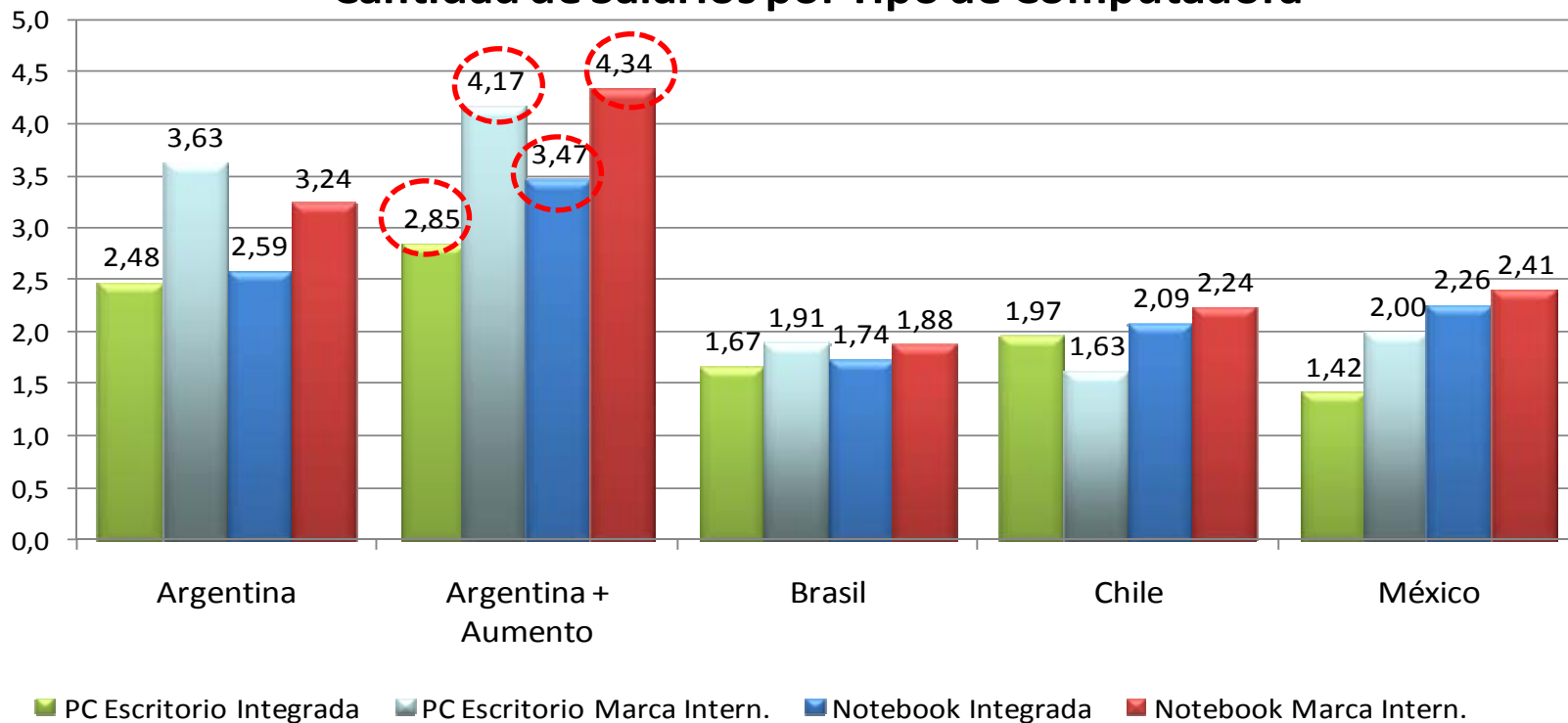
## Cantidad de Salarios Necesarios para comprar una Computadora

| País                | <i>PC Escritorio Integrada</i> | <i>PC Escritorio Marca Internacional</i> | <i>Notebook Integrada</i> | <i>Notebook Marca Internacional</i> |
|---------------------|--------------------------------|--|---------------------------|-------------------------------------|
| Argentina           | 2,48                           | 3,63                                     | 2,59                      | 3,24                                |
| Argentina + Aumento | 2,85 (+15%)                    | 4,17 (+15%)                              | 3,47 (+34%)               | 4,34 (+34%)                         |
| Brasil              | 1,67                           | 1,91                                     | 1,74                      | 1,88                                |
| Chile               | 1,97                           | 1,63                                     | 2,09                      | 2,24                                |
| México              | 1,42                           | 2,00                                     | 2,26                      | 2,41                                |

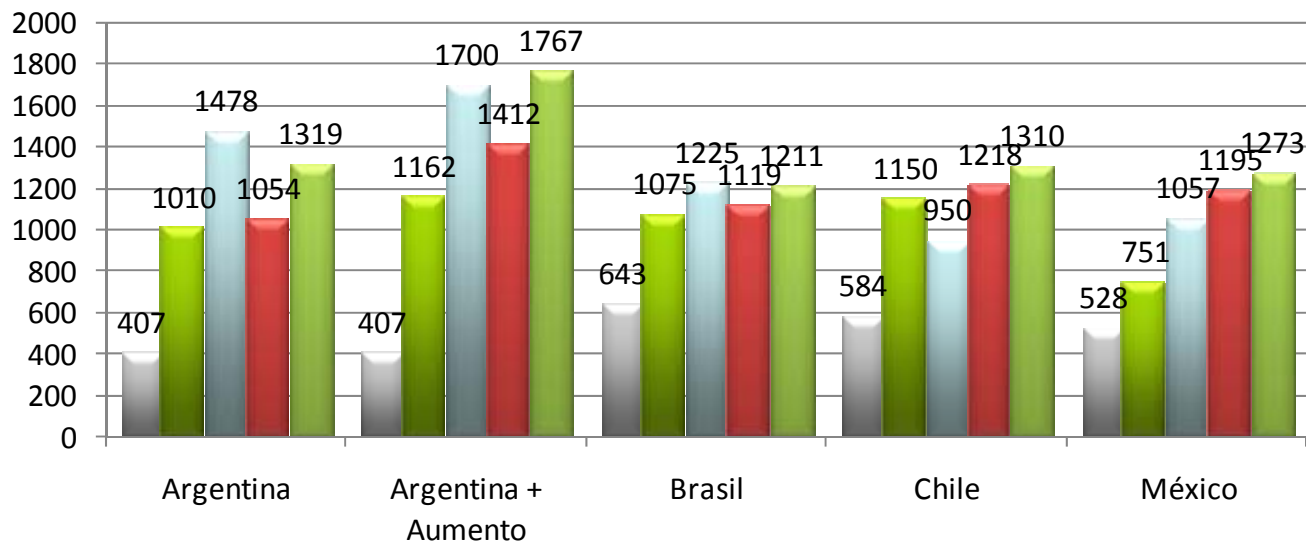
## Precios en Dólares (USD)

| País                | <i>Salario Promedio</i> | <i>PC Escritorio Integrada</i> | <i>PC Escritorio Marca Internac.</i> | <i>Notebook Integrada</i> | <i>Notebook Marca Internacional</i> |
|---------------------|-------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| Argentina           | 407,16                  | 1010                           | 1478                                 | 1054                      | 1319                                |
| Argentina + Aumento | 407,16                  | 1162 (+15%)                    | 1700 (+15%)                          | 1412 (+34%)               | 1767 (+34%)                         |
| Brasil              | 643,02                  | 1075                           | 1225                                 | 1119                      | 1211                                |
| Chile               | 584,06                  | 1150                           | 950                                  | 1218                      | 1310                                |
| México              | 527,92                  | 751                            | 1057                                 | 1195                      | 1273                                |

## Cantidad de Salarios por Tipo de Computadora

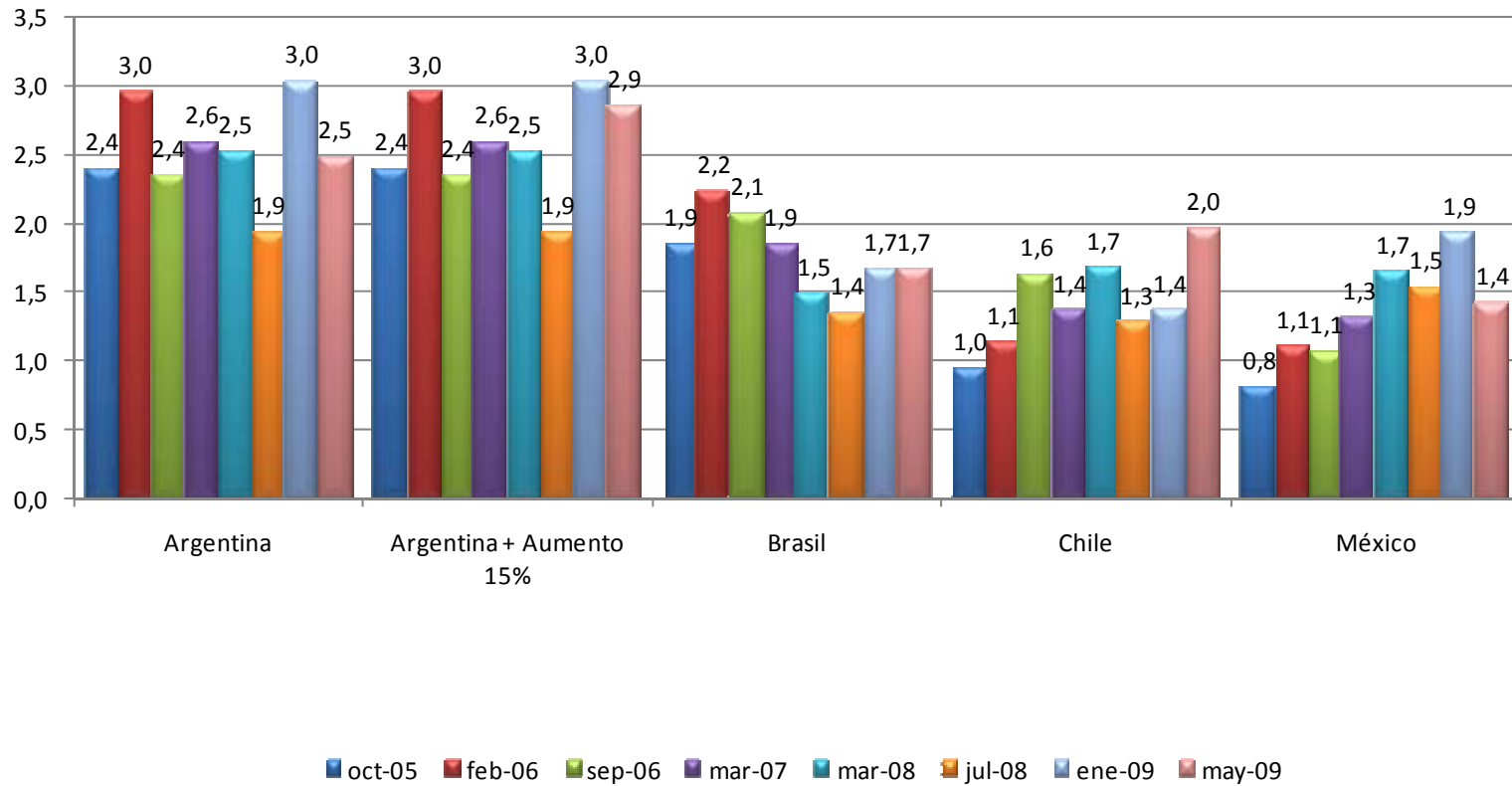


## Precios de las Computadoras y Salario Promedio por país

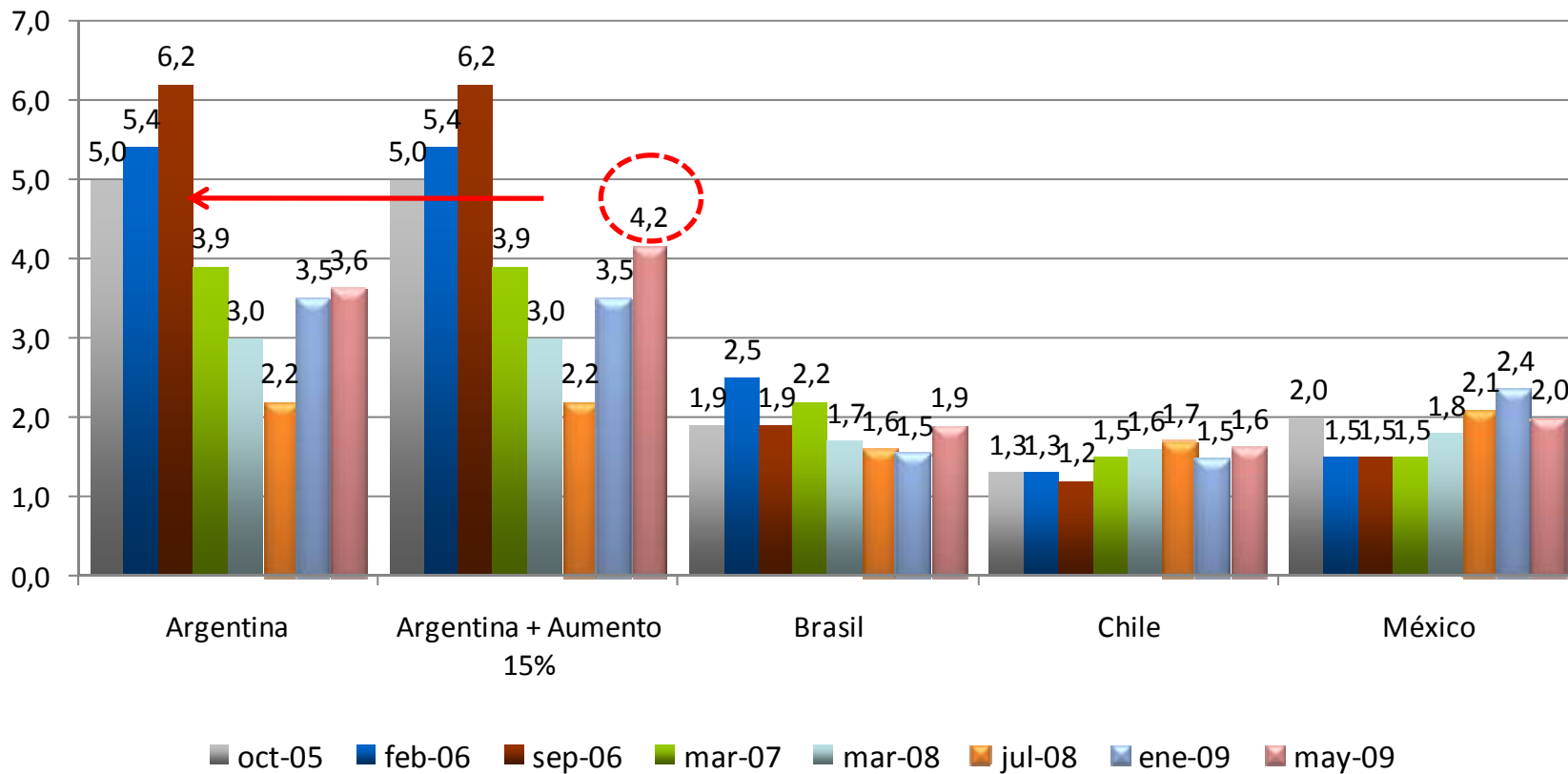


■ Salario ■ PC Escritorio Integrada ■ PC Escritorio Marca Intern. ■ Notebook Integrada ■ Notebook Marca Intern.

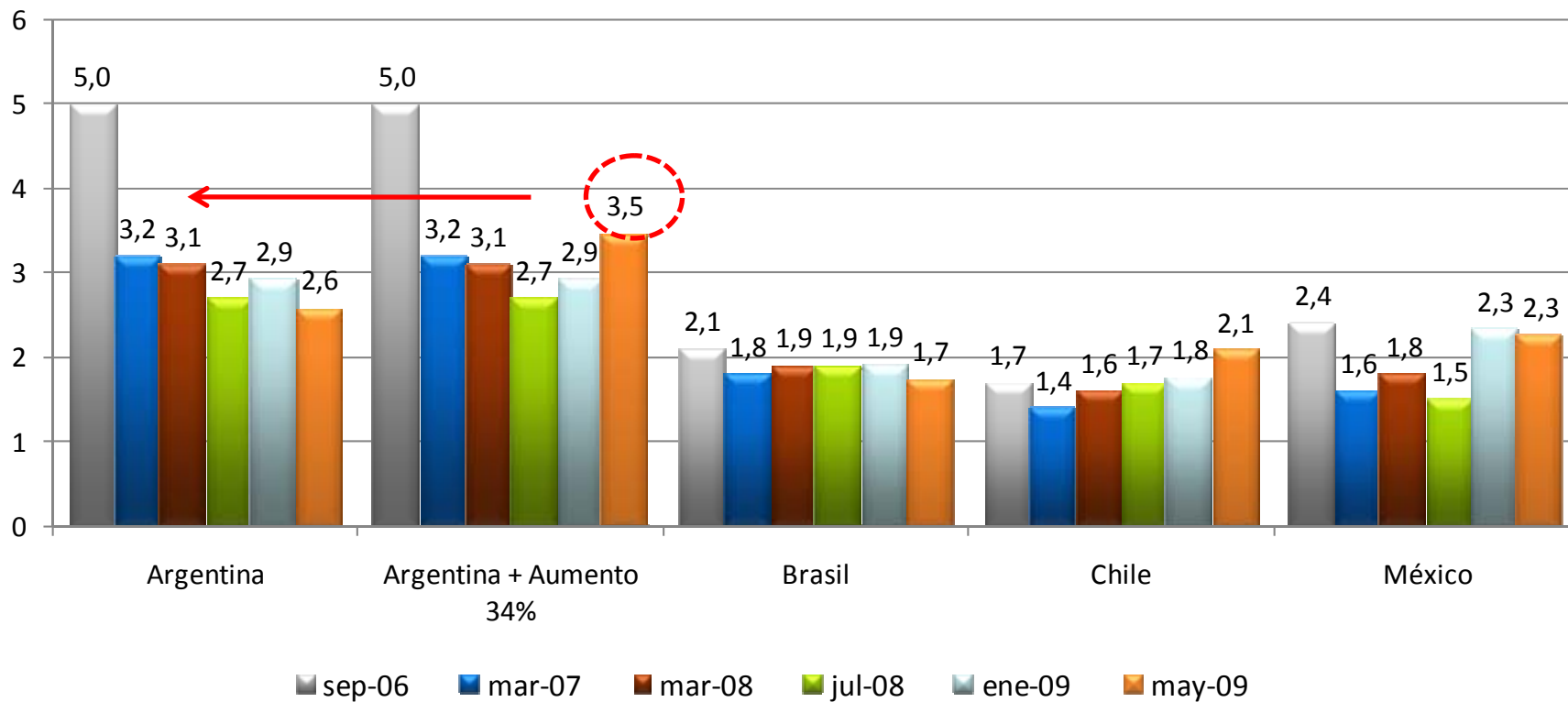
## Evolución Salarios Necesarios - PC Escritorio Integrada



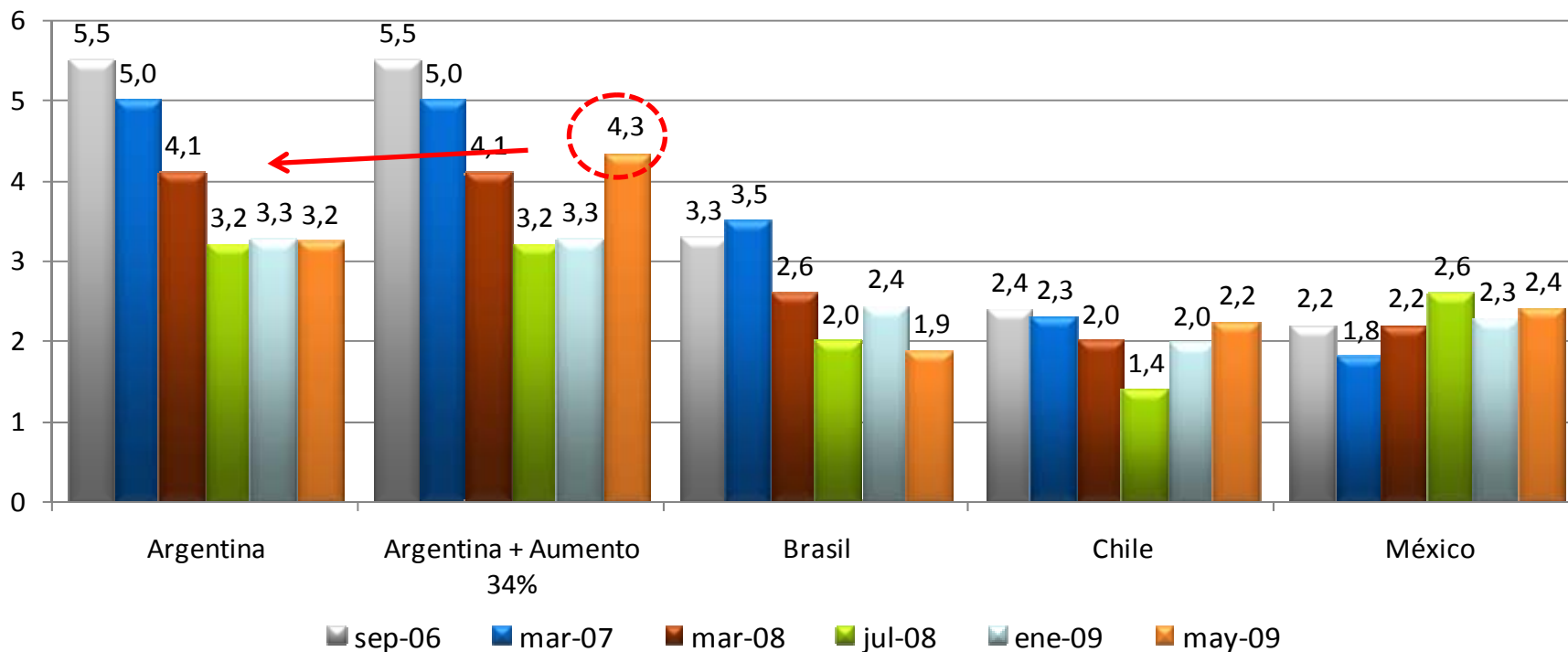
## Evolución Salarios Necesarios - PC Escritorio Marca Intern.



## Evolución Salarios Necesarios - Notebook Integrada Localmente



## Evolución Salarios Necesarios - Notebook Marca Internacional



El Research está dividido en dos puntos centrales:

- Por un lado, se tomó el salario promedio de un trabajador en Argentina, México, Chile y Brasil
- Por otro lado, se tomó el precio promedio de una computadora (con similares características) en cada uno de los países

Los datos de los salarios promedios fueron tomados:

- Argentina: en base a la EPH realizada por el INDEC
- Brasil: en base a datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE)
- Chile: Del Instituto Nacional de Estadísticas (INE)
- México: del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)

Los precios de las computadoras fueron tomados:

Del promedio de las publicaciones del segundo trimestre del año, de los principales diarios de cada país.

- Procesadores:

  - PC Escritorio: Intel Core 2 Duo, 2000 GHz

  - Notebook: Intel Core 2 Duo M, 2000 GHz

  - Disco Rígido estándar de 320 GB, 4 GB RAM

- Sistema Operativo:

  - Windows Vista Home Premium

- Monitor:

  - 22 pulgadas flat

- Computadoras Integradas Localmente (Integrator):

  - Clones armados en cada país de referencia

- Computadoras Marca Internacional (MNC):

  - Equipos de las grandes multinacionales fabricantes de PCs como HP, Dell, Toshiba, etc.



**Marco Argentina**

Ing. Huergo 1433  
Buenos Aires – Argentina  
Tel/Fax: +54 (11) 4300-9990

**Marco Chile**

Nuncio Monseñor Sotero Sanz 55 Piso 13  
Santiago de Chile - Chile  
Tel/Fax: +56 (2) 421-7900

**Marco México**

Bosque de Duraznos 127 – Piso 7 – Bosque de Las Lomas  
México DF - México  
Tel/Fax: +52 (55) 9150-5000

**Marco Brasil**

Av. Da Nações Unidas 13.797 Bloco I 5º Andar  
Brooklin – Sao Paulo SP - Brasil  
Tel/Fax: +55 (11) 5102-2030

**Marco Uruguay**

Av. Brasil 2512 Apto 403  
Montevideo - Uruguay  
Tel/Fax: +598 (2) 708-9716

**Marco Paraguay**

Eligio Ayala esq. Caballero – Edificio Aurora  
Piso 11 – Oficina D – Asunción - Paraguay  
Tel/Fax: +59 (251) 44-5012